

Nebri-tech, al Promotion Expo con il QB8 olografico

Il display diventa olografico con **Nebri-tech**. Il nuovo **QB8**, presentato al Promotion Expo nel settore digital signage, presenta un contenuto multimediale che gioca con i prodotti fisici promossi all'interno. Questa soluzione, che lavora sul piano empatico del fruitore, crea un'esperienza di acquisto innovativa e di appeal.



Per Bavaria primavera con leggerezza

Bavaria Holland Beer, storico brand olandese, propone Bavaria Premium nell'innovativo formato Pet: la soluzione ideale per non dover usare l'apribottiglia. Altra novità: Bavaria 0.0%, completamente priva di alcool. Due prodotti ideali per le serate primaverili in compagnia.



Callipo, limited edition per i cento anni

Per i primi 100 anni dell'azienda è stata realizzata una versione limited edition di **Filetti di Tonno Callipo** in vaso di vetro da 1.650 grammi. Il vaso è contenuto in un bauletto di legno che comprende una pinza professionale per estrarre i filetti e una pergamena con la citazione del poeta greco Archestrato di Gela.



Grafitack Italia: la vetrina si allestisce con il Led Mustang

Tasche portolocandine in plexiglass con illuminazione a led per rendere più visibili gli annunci e comporre una vetrina elegante e moderna. Questa è la funzione del sistema **Led Mustang**, presentato da **Grafitack Italia**. Le portolocandine, disponibili nei formati A4, A3 e A2, sono da installarsi su cavi o tubi in acciaio.



Fanta Lemon, freschezza per grandi

Coca-Cola Hbc Italia lancia **Fanta Lemon**: pensata per gli adulti, è una limonata con polpa di limone, senza coloranti. I formati: lattina da 330ml (250ml per il vending) o bottiglia da 0,5l e 1,5l. Innovative le confezioni: per la bottiglia etichetta lucida, per la lattina un effetto "rugoso" che evoca il frutto.

Silenzioso e in classe A, da De'Longhi il Pinguino Silent PAC CN 86

In vista dell'estate **De'Longhi** presenta **Pinguino PAC CN 86** con la funzione **Silent**, resa possibile grazie alla particolare forma della griglia, alla doppia velocità di condensazione e al miglioramento dell'insonorizzazione. Il Pinguino, in classe energetica A, rispetta l'ambiente con il gas refrigerante R410 A.





Zuegg, benessere da bere

Bontà e benefici nutrizionali sono le promesse di **Zuegg 6X125 mil Benessere**, la linea di succhi di frutta ricca di antiossidanti, antociani e polifenoli. Tre sono i gusti: Mirtillo, Melograno e il nuovo Ribes Nero e Carota Nera. Le bottigliette di vetro hanno il tappo twist-off, richiudibile.



Braun, un Minipimer per cucinare in libertà

Braun presenta l'ultra moderno mixer a immersione **Minipimer Cordless MR 740 CC**. Punti di forza. Il funzionamento senza fili, la potenza, il design, per l'impugnatura ergonomica e il colore nero. La gamma si completa con il modello Minipimer Cordless MR 730 CC di colore bianco e senza tritaggiaccio.



La freschezza viaggia sicura con Remote Angel Fleet

Remote Angel Fleet è un nuovo sistema di localizzazione satellitare per le attività di trasporto e consegna. Permette di controllare e gestire gli autoveicoli aziendali via pc o cellulare, e visualizzare percorsi e velocità, anche su mappe in 3D. Ha le dimensioni di un mouse ed è stato sviluppato da Magnil.

La Salsa Worcester, di Lea & Perrins, si sposa con i gamberi

La **Salsa Worcester** è da sempre solo **Lea & Perrins** e della sua ricetta indiana sono conosciuti pochi ingredienti. Il complesso processo produttivo è invece ancora segreto. La classica bottiglia a collo lungo con l'etichetta arancione ospita questa salsa, ottima sulle pietanze più diverse come nei cocktail di gamberi.



Pago America, il gusto del nuovo mondo

Pago, specialista nei succhi di frutta premium, amplia la sua linea World of Nature inserendo il nuovo gusto **Pago America**. Lo scopo è quello di evocare attraverso la frutta nuove terre lontane e regalare sapori esotici, questa volta quelli degli States! Nel caso di Pago America il sapore base è quello del cranberry.



Con SafePay contanti al sicuro per le farmacie

Gunnebo, leader nelle soluzioni di sicurezza per il retail, ha realizzato **SafePay**, un sistema di cash management a ciclo chiuso che permette al cliente di eseguire da solo il pagamento in denaro. Adatto anche alle farmacie, libera il personale di cassa da compiti ripetitivi e rende le operazioni più facili e sicure.

